

カラーdeサンキャッチャー® 講師認定講座

(対面講座 テキスト)

カラーdeサンキャッチャー®ワークショップは、
色からのメッセージを受け取りながら作ることによって心を癒す作用があります。
さまざまな色のビーズを無心に選んで、デザインを真剣に考えていくことで、
雑念が消え心がスッキリとすることでしょう。
単なる手作り講座ではない「心にアプローチする」ワークショップです。



受講日 年 月 日()

お名前 _____

カラーdeサンキャッチャー®は商標登録されています。

カラーdeサンキャッチャー® に関すること以外でのテキストのコピーおよび転載はお断りしております。

◆カラーde サンキャッチャー®本部からのご注意とお願い◆

<受講前にご確認いただくようお願いしております。再度確認をお願いいたします。>

※当講座の実技の技術やノウハウを引用して、講師育成などの類似講座を許可なく行うことを断固お断りいたします。

※テキストや動画の講座内容のコピーおよび転載はお断りします。

<守っていただけない場合>

・法的に対処させていただく場合もございます。

(本部では顧問弁護士に相談をお願いしております。)

・当講座で学ばれた内容(サンキャッチャーのデザインやワークショップのノウハウ)などは使用できなくなります。

・講師専用ネットショップの利用もできなくなります。

・その際は講座料および、その他お支払い頂いた料金は返金することはできません。

カラーde サンキャッチャー®本部代表 えんどうゆうこ

===サンキャッチャーとは(動画①)=== (※復習や確認のために動画を閲覧することができます。)

■ サンキャッチャーとは

Sun catcher (太陽をつかまえるもの) またはレインボウメーカー (虹をつくるもの)とも言われます。

シュタイナー教育では「五感を高めるツール」として「リュースター」と呼ばれ、生活のなかで季節を感じたり、光を体験することのできるおもちゃとして利用されています。

年齢・男女を問わず、どのような方にも喜んでいただけるツールです。

サンキャッチャーには「住まいの気を高める」「住む人の気もちを高める」「開運に繋がる」というパワーがあります。

虹を見ると、どのような方も気持ちが高まり、心が癒されることと思います。

障がいを持った方、年齢の高い方など、家にいる時間の多い方にこそ、サンキャッチャーをおすすめいたします。

お客さま自身が楽しく作ったサンキャッチャーは、より心地よさを感じるに違いありません。

■ サンキャッチャーの歴史

2つの説があります。

・北米のネイティブアメリカンが初めて作ったという説。

・冬が長い北欧で生まれたという説。

陽が差さない日が長く続くために、太陽のエネルギーをお部屋に取り入れようとしてできたもの。

そののち「風水グッズ(ツール)」として広まり、開運効果があると考えられるようになりました。

■ 開運のための効果的なサンキャッチャーの飾り方

風水では「揺れるもの」「光るもの」が良いとされています。

「開運」のためには、玄関をはじめ各部屋に飾りましょう。

洗面所や浴室の近くの湿気が多い場所は、「マイナスの気」が集まりやすいと言われています。

太陽の光が届かない場所にもサンキャッチャーを飾り、住まい全体の「気」を高めましょう。

■ シンクロと引き寄せの仕組み

サンキャッチャーで開運するということと、シンクロと引き寄せは、おおいに関係があります。

「シンクロによって引き寄せる」という言葉を聞いたことがあると思います。

なぜ引き寄せが起こるのか…その仕組みを説明していきます。



音叉を使った「周波数と共鳴現象」の実験のお話です。

周波数とは、1秒間の振動数でHz(ヘルツ)と表現されます。

周波数の違う音叉を2本並べたとします。

音叉を鳴らすと、同じ周波数の音叉が振動します。

違う周波数の音叉は反応しません。

これを共鳴(シンクロ)といいます。



人の身体や、話す言葉、考えていることも、実は振動しています。

明るい言葉は軽く、暗い言葉は重く感じると思います。

笑顔のまわりには笑顔の人が集まります。



怒っている人には、怒りを持つ人が集まります。

身の回りに起きる現象や、自分のまわりにいる人、

同じ振動数が引き合い集まっているのです。

これが「類が友を呼ぶ」「シンクロで引き寄せを起こす」…という仕組みです。

■ サンキャッチャーが作り出す良いエネルギー

美しく透明に輝くクリスタルガラス、そのプリズム効果によって生み出される虹。

虹は部屋の気(エネルギー)を動かします。

サンキャッチャーを飾ることによって、部屋の中のマイナスのエネルギーが取り除かれ、

良いエネルギーで満たされます。

■ ラッキーが起こるしくみ



住まいにサンキャッチャーを飾ることによって、もとのエネルギーのレベルから、良いエネルギーのレベルへと変化していきます。

するとシンクロによって、これまで起こっていなかった現象が起こりはじめ、ラッキーが起こったように感じるようになります。そのため、サンキャッチャーは「開運ツール」と言われるようになりました。

■ 良い気を広げるサンキャッチャーを作るには

作る人の「意識」が高い物は、良い気を生み出すのです。

- ・使う人のことを思って作ったサンキャッチャー。
- ・喜んで欲しいと思って作ったサンキャッチャー。

このような「意識」で作ったサンキャッチャーは、喜んで使いたいという人を呼ぶのです。

それはすべてがシンクロだからです。

クリスタルやビーズやパーツなどの「材料を作る人」の意識にも当てはまります。

===カラーについて(動画②)===

■ サンキャッチャーと虹のしくみ



太陽の光や照明の光は、プリズムに当たると屈折します。
色が徐々に変化する「スペクトル」になります。

※光を分散するのがサンキャッチャーですので、火事になることはありません。

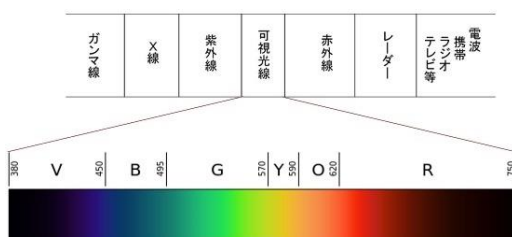
■ 国によって違う虹の色の数

日本では虹は7色(赤・橙・黄・緑・青・藍・紫)とされていますが、国によって違います。



- 7色:日本・韓国・オランダ
- 6色:アメリカ・イギリス(写真はアメリカの虹の旗)
- 5色:フランス・ドイツ・中国・メキシコ
- 4色:ロシア・東南アジア諸国

■ 色の波長



色は電磁波の一種です。

波長の違いによって、人間は色を見分けることができます。

ヒトは、380nm(ナノメートル)から750nmまでを目でとらえて、脳で色として認識することができます。

■ カラーセラピーのしくみ

心の波長と色の波長のシンクロで、カラーセラピーができるのです。

何気なく選んだ色に、心身の状態が反映されます。

色を通して心の奥を理解できるのがカラーセラピーですので「占い」とはまったく違うものです。

心の波長が変化すると、選ぶ色が変わります。

■ 虹色カラーセラピーについて

カラーdeサンキャッチャー®オリジナルの『虹色カラーセラピー』です。



ボトルは 100 円均一ショップなどで販売されているものに、
ガラスビーズソロバン型8mmビーズを詰めたものです。

※ボトルの並べ方は お客様から見て この順番に並べましょう。

■ 色からのメッセージ

カラーの意味やメッセージは、覚えなくても大丈夫です。

「虹色カラーセラピーのテキスト」の印刷データを用意してあります。

カラーを選んでいただいた後、テキストをお客さまにお渡しください。

<カラーの意味とメッセージ>

※「キーワードは」と言ってから()のメッセージを読みましょう。

- ①レッド ◆ 頑張る私に、元気とやる気をくれる色。(夢・行動力・実現性)
- ②オレンジ ◆ 仲間と楽しむのが大好きな私。喜びと分かち合いの色。(友情・交流・思いやり)
- ③イエロー ◆ 好奇心いっぱいな私に、知性や希望を与える色。(自信・幸せ・太陽の輝き)
- ④ライム ◆ 新しいスタートの予感？ チャレンジを応援してくれる色。(種まき・成長・生まれかわる)
- ⑤グリーン ◆ ほっとする時間が欲しい私に、癒しと安らぎをくれる色。(調和・ゆとり・バランス)
- ⑥エメラルド ◆ 自由に羽ばたきたい！私の心を解放してくれる色。
(流れを作る・クリエイティブ・しなやかな心)
- ⑦スカイブルー ◆ 気分を軽やかに、清々しい気持ちにさせてくれる色。(前向き・さわやか・無限の可能性)
- ⑧サファイアブルー ◆ 自分の進むべき道を知りたい時、私を優しく導いてくれる色。
(自分を信頼する・自己表現)
- ⑨パープル ◆ 感性豊かな私の、魅力や個性を引き出してくれる色。(理想・大切なもの・探究心)
- ⑩ピンク ◆ 自分らしさを大切にしたい私に、優しさと強さをくれる色。(愛・幸福感・ありのままの自分)
- ⑪ブラウン ◆ 夢や目標に向かいたい私に、自信と安心をくれる色。(夜明け・安定・地に足をつける)
- ⑫クリア ◇ 気持ちをリセットしたい私に、一歩踏み出す勇気をくれる色。(ピュア・浄化・再スタート)

■ サンキャッチャーのデザインと心への影響

<ビーズの色について>

◆グラデーション(色の繋がり)…心を落ち着かせます。

パターン①同系色(似た色を繋げる)

パターン②虹のような色の並び

◆「ランダムな色の並び方」や「反対色」を入れた場合…活動的・刺激的に感じます。



自由な感覚で色を選んで制作すると、色がバラバラに見えるかもしれませんが、活動的、刺激的なイメージになります。

お子さんや大人も、自由な感覚で選んでいくことによって、解放感を感じることでしょう。

反対色とは、対角に位置する色です。

ポイントに反対色を入れてみるのもよいでしょう。

<ビーズの並び方:シンメトリーについて>

◆シンメトリーは建築やファッションなどで使われる言葉で、左右対象にしてバランスをとることで。

サンキャッチャーの場合は、上下対象にします。

心への影響は「安定感」

実技制作で作るサンキャッチャーには、シンメトリーがたくさん使われています。

※ビーズの色や並び方は、オーダーや販売の際、ご自身が制作する場合に参考にしてください。

お客さまがワークショップで制作する場合は、自由にデザインしていただいでください。

===制作実技の動画 ① ② ③===

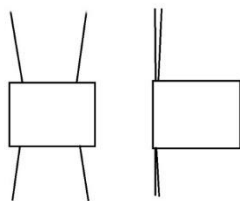
■ サンキャッチャー制作実技

やり方を学んでいただくのが目的なので、この場で上手にできなくても大丈夫です。

帰宅したらバラして、練習してみましよう。

■ カシメと留め輪の練習

カシメの拡大図



カシメを普通に留めると、ワイヤーが分かれてしまいます。

ワイヤーをカシメの片側に寄せて留めていきます。

見本のグリーンのサンキャッチャーのカシメを見てみましょう。



<40 mmのボール型クリスタルパーツと 30 cmのワイヤーを使って練習してみましょう>

- ①クリスタルパーツにワイヤーを通し、クリスタルの重みでワイヤーをピンと張ります。
- ②カシメを一個入れて、カシメを留めたい位置から 2 cmくらい上の部分を持ちます。
- ③カシメを平ヤットコで軽くつまんで、留めたい位置まで上げて、工具側に軽く引っ張り潰します。

※強く引っ張るとワイヤーが曲がるので注意！

■ 修正する方法

- ①カシメを外したい場合は、両脇を平ヤットコで挟んで広げると外れることがあります。
- ②ワイヤーがたるんだ時は、片手でクリスタルを持ち、もう片方はワイヤーの最上部を平ヤットコでほんの少しかんで、引っ張ると修正できることがあります。
つかんだ部分のワイヤーが曲がってしまったら、カットしましょう。

※この2つの方法は 100%修正できるわけではありません。

上手くない場合は新たなワイヤーで作り直しましょう。

■ 留め輪の取り付けの練習

留め輪を付けると高級感が出ますので、ちょっと難しいですががんばってみましょう！

ワイヤーを二本そろえて、上部をカットして長さを揃えます。

カシメを 2 個入れて、ワイヤーの端から 12 mm~15 mmくらいのところを親指の爪、または工具で折りグセをつけます。
留め輪を付けて、ワイヤーを 4 本束ねてカシメをスライドさせ潰します。

※ワイヤーがたるんだりズれてしまいやすいので、繰り返し練習しましょう。

■ グリーンのサンキャッチャー制作：直径 40 mmボール型 長さ 40 cm(ワイヤー80 cm)

・見本のサンキャッチャーを置き、その隣にビーズと金属パーツを並べましょう。

・クリスタルにワイヤーを通し、中央まで移動してください。

両脇に小さいビーズを 3 個ずつ入れて、ワイヤーを二本そろえてエメラルドグリーンを入れます。

一番はじめのカシメを留める時の注意点！

・クリスタルの重みでワイヤーをピンと張って、カシメをしっかりと下に押し付けてから、次に工具側に引っ張りつぶします。

・蝶の取り付けは、蝶の表側の下穴からワイヤーを通し、裏側の穴とワイヤーをしっかりと親指で抑えて上の穴にワイヤーを通します。

・最後に留め輪を取り付けましょう。

※どうしても留め輪を取り付けるのが難しいようであれば、ワイヤーを輪にするだけで OK です。

■ 天使のサンキャッチャー制作：直径 20 mmボール型オーロラカラー（AB） 長さ 15 cm（ワイヤー50 cm）

- ・「オクタゴン」という名称と、表裏の見分け方を覚えましょう。
- ・天使をカシメで留める時、緩まないようカシメをしっかりと下に押し付けた後、工具側に引っ張り潰します。
- ・最上部の「ワイヤーを折り返して輪を留める方法」は、補助紐を使うと作業しやすくなります。
- ・留め輪と本体の間はなるべく隙間がないようにしましょう。

トレーナーが実際にやってみせますので、理解してから作業しましょう。

■ チャーム制作：チャーム用クリスタルパーツ（ワイヤー30 cm）

- ・「ワイヤーを折り返してカニカンを留める方法」は補助紐を使うと、曲がらずに作ることができます。
- ・カニカンが不良品でないか、確認してから取り付けましょう。
- ・カニカンと本体の間はなるべく隙間がないようにしましょう。

■ ワークショップの注意点！

- ・ワークショップでは、お客さまがビーズを並び終えてからワイヤーを渡すこと。
先にワイヤーを渡してしまうと、お客さまがビーズを入れたり出したりで時間がかかります。
- ・サンキャッチャーの長さに決まりはありません。
実技で行ったのは一例ですので、ワークショップや販売ではお好きな長さにしてください。

===ワークショップの基本理念について(動画③)===

■ カラーde サンキャッチャー®ワークショップの目的

サンキャッチャー作りを通して、お客さまに癒しや楽しさを感じていただくのです。
サンキャッチャーの作り方を教えることが目的ではなく、心にアプローチしていくことが目的です。
お客さまの心を解放するためのワークショップです。

その心地良さを感じていただくことで、お客さまが何度も来たいという気持ちになります。

■ カラーde サンキャッチャー®の基本理念

- ・お客さまに心から楽しんでいただくこと。
- ・のんびりゆったりと、またはウキウキ・ワクワクした時間を過ごしていただくこと。
- ・セルフセラピーを味わっていただくこと。

■ セルフセラピーとは

ビーズの色や並べ方を考えている時は、心と対話しているので、心が「今ココ」にあります。
ひとつのことを集中して考えることで、頭の中から雑念が消え、心が解放されスッキリとします。
ビーズを触ると色の波長を身体で感じ、それが心の波長を整えることにもなります。

これらによって、癒しや元気を自分自身で感じるのが「セルフセラピー」です。

■ お客さまに対して心掛けること

～お客さまが安心してワークショップを受けるために～

ビーズを選んだり並べる時に「センスがないから…」 「これで合っているかしら？」
お客さまが不安そうにすることがあります。

ビーズの色の選び方や並べ方に間違いは無いのです。

「すべてが正解」

「世界でたったひとつの素晴らしいサンキャッチャー」

ということを理解していただきましょう。

それによって、お客さまの緊張がほぐれ安心されます。

アドバイスは控え目に。

お客さまがビーズを選んでいる時には集中していますので、それを十分味わっていただきましょう。
自分自身で選んで作り上げたという達成感によって満足して、作品に愛着が湧き喜びにつながります。

■ お客さまとのコミュニケーション。

お客さまとの信頼関係を築くためのコミュニケーション方法のひとつに「傾聴」があります。

人は「話す」ことでさまざまな気持ちを「放し」ます。

お話に共感することによって、お客さまの心を癒し、解放することができるのです。

「安心できる」

「癒される」

「心を解放できる」

ワークショップではそれをお客さまに感じていただくことを心掛けましょう。

■ 傾聴の具体的な方法

- ① お客さまの話に共感することが大切です。
- ② 話は「お客さまが8割、講師が2割」という割合を心掛けましょう。
- ③ 傾聴の具体的な方法。
 - ・相づち
 - ・オウム返し お客さまの会話の一部を返すこと。
- ④ お客さまが同じ話を繰り返しても、受け入れましょう。
人は嬉しいこと、悲しかったこと、辛かったことを誰かに聞いてもらいたいのです。
その気持ちが大きいほど繰り返し話したいのです。
何度も聞いてほしいから、またいらしてくださるのです。
- ⑤ お客さまの話を遮ること、話題の横取りは避けましょう。

⑥ ワークショップ中は、講師自身のことを聞かれたら、軽く答える程度に。
お客さまの中には、気を使って話させようとする方もいます。
サンキャッチャーのほうへ気持ちを向けましょう。

⑦ 沈黙も立派な会話です。
お客さまがビーズ選びをしているときは、集中するようそっとしておきましょう。

大切なのは、お客さまを尊重している、ということを態度で伝えていくことです。
居心地のよい時間を味わいに「またここに来たい」と思っていただけます。

サンキャッチャーを作りにくる楽しみだけでなく、あなたに会いたいと思っていただけるのです。
ワークショップの**終了時間をきちんと伝えて**、お話ばかりになってしまったり、終了時間が伸びることの
無いようにしましょう。
終了時間を守ることが、リピートを起こすコツです。

→台本を使って、ワークショップのロールプレイングをします。
クリアファイルから「台本」と「サンキャッチャーとは」のテキストを取り出してください。

===集客方法と活動のヒント(動画④)===

■ 名刺代わりにチラシにチャームを添えて

本部では講師専用のチラシ(フライヤー)を用意してあります。
見本としてミニチャームを添えて、名刺代わりにお渡しすると喜ばれます。
ミニチャーム作成は練習になりますので、作ってまわりの方にプレゼントしてはいかがでしょうか。

チラシの下は空欄になっていますので、スタンプやシールなどで名前と連絡先を入れてください。
チラシは講師専用ネットショップの中で注文することができます。

■ 作品を販売～委託販売について～

カフェ・雑貨屋・美容室・サロン系などの店舗に、サンキャッチャー作品を置いてもらい、
売り上げの一部を手数料としてお支払いする委託販売。
作品を買い取っていただくのは、なかなか難しいと思いますが、委託販売は引き受けてくれることがあります。

■ 作品を販売 ～ネットで販売～

・ハンドメイド販売サイトを利用する方法。

Creema minne などが有名なサイトです。

手作り作品を出品する作家、手作り作品に興味があるお客さまが集まるサイトです。

登録と掲載は無料ですが、売れた場合は手数料を支払います。

・自分のブログやホームページや Instagram などで作品を紹介して販売する方法。

お客さまと直接やりとりするので、手数料がかからない利点がありますが、自分で集客する必要があります。

・自分でネットショップを開設する方法。

おススメネットショップの会社

「カラーミーショップ」(本部の講師専用ネットショップもこちらを利用しています。)

無料で試す期間がありますので、お試しになるのもよいでしょう。

■ 異業種とコラボレーション

料理やお菓子教室、アロマやフラワー教室、占い、カード系などと、コラボレーションしてみてもいいでしょう。お客さまが楽しめるメニューと組み合わせることで、集客しやすくなる効果があります。

■ イベントでのワークショップを合理的に進めるために。

カラーde サンキャッチャー®ワークショップの基本理念は「癒しを感じる時間」を提供することですが、イベントの場合は対応する人数が多いので、合理的に進めていく必要があります。

ワイヤーを通したクリスタルガラスパーツを用意して、ビーズを〇個と指定する方法で行うのもよいでしょう。紐で結ぶサンキャッチャーも、イベントで行いやすいでしょう。

■ ネットで発信

ブログ Facebook Instagram など。

ネットを使って広めていくことは、収益を上げるには非常に効率的と考えられています。

ネットに慣れていないという方は、まずはアメーバブログから始めてみてはいかがでしょうか。

初めてのブログは練習のためのブログと考えて、文章の書き方や写真の載せ方、

機能の使い方などに慣れてみましょう。

練習用ブログで慣れた後、あらたに新規にブログを登録して、仕事用として本格的に始めていくとよいと思います。

■ ブログを書いてみよう ~はじめに設定しておくことよいこと~

・活動名(屋号)

本名で活動しなくても大丈夫です。

ペンネームのような活動名を決めてみましょう。

検索してもらいやすいように、文字を入力しやすく覚えやすい名前をおススメします。

・自分を知ってもらうために、自己紹介(プロフィール)のページを作りましょう。

これまでの経歴や、現在の環境などを記しましょう。

親近感を持っていただけるようなページ作りで興味を持っていただけます。

活動地域を都道府県名から書きましょう。

連絡先は、メールアドレスやLINE、電話番号など、ご自身の判断で載せてください。

情報をわかりやすく載せることが、お客さまを安心させて、連絡を受けやすくなるコツです。

・ワークショップやオーダーの価格を提示

お客さまが判断しやすいよう、わかりやすく書いておきましょう。

※記事ごとに、連絡先を書くことが連絡を受け取りやすいコツです。

※感想文をいただいたら、ぜひ載せましょう。

感想文は『ロコミ』として、ほかのお客さまのお申込みを促す効果があります。

※ひとりよがりの文章になっていないか、客観的に書いてあるかどうかをいつも心に留めておきましょう。

■ サンキャッチャーのイメージ写真について

カラーde サンキャッチャー®本部ホームページの『虹の写真館』の画像を、ネット用やチラシなどの印刷用としてご利用ください。

※画像はダウンロードして、カラーde サンキャッチャー®のロゴは消さずにお使いください。

=== 材料の説明と講師専用ネットショップについて (動画⑤) ===

■ カラーde サンキャッチャー®認定講師専用ネットショップについて

このネットショップは、講師の皆さんの活動の応援をするために立ち上げたものです。

- どこに住んでいても、材料を手に入れることができる。
- 仕入れに出かけることが困難でも家に届く。
- いろいろなものを一括購入できるので、送料を最小限に抑えることができる。

■ 扱っているクリスタルパーツのメーカーについて

・世界3大クリスタルメーカーの製品を取り扱っています。

「ASFOU CRYSTAL」(アスフォークリスタル)

スワロフスキー社で働いていた職人が独立して、1961年にエジプトで起業した会社です。

現在では世界最大流通量を誇るクリスタルガラスメーカーとなりました。

講師専用ネットショップでは、いろいろな形のバリエーションを揃えています。

品質もよく手ごろな価格です。

「PRECIOSA」(プレシオサ)

ガラス産業が盛んなチェコ共和国でも一番有名なクリスタルジュエリー・オブジェの会社です。

高級な伝統ガラス工芸のボヘミアガラスを製造する会社でもあります。

その製品はベルサイユ宮殿やフォンテーヌブロー宮殿、マリアテレジア戴冠式などにも使用されました。

「SWAROVSKI」(スワロフスキー)

1895年にオーストリアのチロル州で創業した世界最高峰のクリスタル・ガラス製造会社です。

シャープでとても美しいカットのクリスタルパーツです。

ベルサイユ宮殿やオペラ劇場のシャンデリアパーツとしても使用されました。

世界最高水準といわれ、知名度も高く、他の二社に比べて価格は若干高めです。

※2021年3月、ほとんどのスワロフスキー社のクリスタルパーツが生産中止となりました。

在庫ある限り、講師専用ネットショップにて販売しますが、今後の入荷はございません。

3社の製品すべてが「フルレッドクリスタル」という最高ランクの品質のものです。

クリスタルワイングラスと同じ材質で、酸化鉛が30%以上含まれていて、透明度と屈折率が高いため濃い虹ができます。

■ 本部からのお願い～クリスタルパーツについて～

クリスタルパーツはシャンデリア用のパーツを、サンキャッチャーとして使用しています。
高い位置で使用するものなので、小さな傷やかすり傷はメーカーで免責範囲となっております。
ご了承のうえ、ご注文ください。

郵送中に大きな傷が付いてしまった場合はお取替えいたします。
ただし到着後一週間以内にご連絡ください。

■ 本部からのお願い～ガラスビーズについて～

仕入れる時期により、色やサイズ、穴の大きさなどが微妙に違います。
輸入のため傷がついていることもあります。価格を抑えていますので、ご了承の上ご注文ください。

<注意事項>

- ・材料やキットを作品にしないで、そのまま販売したり、人に譲ることは禁止です。
このような行為を行った場合は講師専用ネットショップの利用ができなくなり、
カラーde サンキャッチャー®認定講師の資格も取り消しとなります。
その際は講座料およびお支払いいただいた料金を返金することはできません。
- ・他のサンキャッチャースクールの作品に材料を使用する場合は、「カラーde サンキャッチャー®の材料」と表記してください。
- ・本部の講師専用ネットショップ以外の材料(一般のお店やネットショップで購入した材料)を使うのは OK です。
- ・トレーナーは、本部の材料を認定講師向けに販売することを許可されています。

『カラーde サンキャッチャー®講師専用ネットショップ』の QR コード



※パソコンからのメールを受け取れるメールアドレスで新規会員登録してください。

<発送日について>

入金確認をしたら発送いたします。
(土日祝日、年末年始など、郵便局が休業の時は発送できません。)

<決済方法>

- ・ゆうちょ銀行口座への振り込み(ゆうちょダイレクトが便利です。)
- ・Paypal(ペイパル:クレジットカードで支払い)

<重要！>

ご注文した直後に自動メールが1回だけ届きます。発送済の連絡はしておりませんので、ご了承ください。

■ Facebook のオンラインサロン(グループ)参加について(無料)

『カラーde サンキャッチャー®本部』のグループ。

材料についての情報発信、新デザインの発表、ネットショップの休業日のお知らせなど。

『講師の交流のためのグループ』

みんなでシェアしたい情報のためのグループ。

<グループ参加ご希望の方へ>

本部の「えんどうゆうこ」に友達申請をお願いいたします。

トレーナー名とご自身の名前を Facebook のメッセージにて、えんどうまでご連絡ください。

■ Facebook を登録していない方へ

『みんなの掲示板』(<http://color-sun.bbs.fc2.com/>)にて情報を書いています。

パスワードは「2805(にゃんこ)」です。

※詳しいことは次のページで紹介する「リンク集」でご確認ください。

※Facebook のグループの情報、みんなの掲示板は随時見ていただくようおすすめいたします。
新しい材料、新デザイン、活動の応援についての情報を発信しています。

■ 修了証をご希望の方へ

講師専用ネットショップのカテゴリー「予約 & 完成品 & その他」に『修了証送付』があります。

材料の注文の際に一緒にお申込みください。

※発行料はかかりません。

修了証に記載する名前を、必ず備考欄にお書きください。

カラーde サンキャッチャー® 講師認定講座 <リンク集>のご案内

- ・クリアファイルのテキスト類の PDF データ
- ・講師専用ネットショップのリンク
- ・さまざまなサンキャッチャーの作り方
- ・対面講座を受講した方も動画を観ていただけますので、復習や確認にお役立てください。
(動画は受講ご本人のみ閲覧可能です。)

PC からは <https://color-sun.jp/c-douga.html> にアクセス。

スマホからは QR コードでアクセス。



注意:動画をご覧になるときは、Wifi 環境をおススメしております。
インターネット環境によっては、高い通信料金となる場合がありますので必ず確認してからご覧ください。

<ワークショップの進め方動画 ② 実践編についての補足説明>

※お客さまが「細かい作業が苦手な方」という設定で、お客さまはビーズを選び、ワイヤーに通します。
講師が工具を使い、カシメを通して留めるワークショップのやり方です。
小さなお子さんや、視力の衰えた年齢の高い方にも対応できる方法です。

工具使用をご希望のお客さまへは、工具を用意してください。

<本部より>

材料や活動に関する質問には無料でお答えしておりますので、遠慮なくお問い合わせください。
受講ありがとうございました。

トレーナー _____

カラーde サンキャッチャー®本部代表 えんどうゆうこ
yuuko.endou@gmail.com