

# カラーdeサンキャッチャー® 講師認定講座

(動画配信講座向けテキスト)

カラーdeサンキャッチャー®ワークショップは、  
色からのメッセージを受け取りながら作ることによって心を癒す作用があります。  
さまざまな色のビーズを無心を選んで、デザインを真剣に考えていくことで、  
雑念が消え心がスッキリとすることでしょう。  
単なる手作り講座ではない「心にアプローチする」ワークショップです。



受講日 年 月 日( )

お名前 \_\_\_\_\_

カラーdeサンキャッチャー®は商標登録されています。

カラーdeサンキャッチャー® に関すること以外でのテキストのコピーおよび転載はお断りしております。

◆ご注意とお願い◆

<受講前にご確認いただくようお願いしております。再度確認をお願いいたします。>

※当講座の技術やノウハウを引用して、講師育成などの類似講座を許可なくおこなうことを断固お断りいたします。

※動画は受講お申込みのご本人のみ閲覧可能です。

※テキストや動画の講座内容のコピーおよび転載はお断りします。

<守っていただけない場合>

・法的に対処させていただく場合もございます。

(当スクールでは顧問弁護士に相談をお願いしております。)

・当講座で学ばれた内容(サンキャッチャーのデザインやワークショップのノウハウ)などは使用できなくなります。

・講師専用ネットショップの利用もできなくなります。

・その際は講座料および、その他お支払い頂いた料金は返金することはできません。

<ワークショップの進め方動画②実践編について>の補足説明

※お客さまが「細かい作業が苦手な方」という設定です。

お客さまはビーズを選び、ワイヤーに通すだけ。

講師がカシメを通して留めるワークショップのやり方です。

小さなお子さんや、視力の衰えた年齢の高い方がお客さまの場合などにも、対応できる方法です。

ご了承いただいた方のみ、つづきをご覧ください。

カラーde サンキャッチャー® 講師認定 動画配信講座 <動画のリンク集>へ。

PCからは <https://color-sun.jp/c-douga.html> にアクセス。

スマホからは QR コードでアクセス。



注意:動画をご覧になるときは、Wifi 環境をおススメしております。  
インターネット環境によっては、高い通信料金となる場合があります。  
必ず確認してからご覧ください。

===動画①サンキャッチャーとは===

#### ■ サンキャッチャーとは

Sun catcher (太陽をつかまえるもの) またはレインボウメーカー (虹をつくるもの)とも言われます。  
シュタイナー教育では「五感を高めるツール」として「リュースターと呼ばれ、生活のなかで季節を感じたり、  
光を体験することのできるおもちゃとして利用されています。  
年齢・男女を問わず、どのような方にも喜んでいただけるツールです。

サンキャッチャーには「住まいの気を高める」「住む人の気もちを高める」「開運に繋がる」  
というパワーがあります。

虹を見ると、どのような方も気持ちが高まり、心が癒されることと思います。  
障がいを持った方、年齢の高い方など、家にいる時間の多い方にこそ、サンキャッチャーをおすすめいたします。  
お客さま自身が楽しく作ったサンキャッチャーは、より心地よさを感じるに違いありません。

#### ■ サンキャッチャーの歴史

2つの説があります。

ひとつめは、北米のネイティブアメリカンが初めて作ったという説。

もうひとつの説は、冬が長い北欧で生まれたという説。

陽が差さない日が長く続くために、太陽のエネルギーをお部屋に取り入れようとしてできたもの。

そののち「風水グッズ(ツール)」として広まり、開運効果があると考えられるようになりました。

## ■ 開運のための効果的なサンキャッチャーの飾り方

風水では「揺れるもの」「光るもの」が良いとされています。  
「開運」のためには、玄関をはじめ各部屋に飾りましょう。

洗面所や浴室の近くの湿気の多い場所は、「マイナスの気」が集まりやすいと言われています。  
太陽の光が届かない場所にもサンキャッチャーを飾り、住まい全体の「気」を高めましょう。

## ■ シンクロと引き寄せの仕組み

サンキャッチャーで開運するということと、シンクロと引き寄せは、おおいに関係があります。

「シンクロによって引き寄せる」という言葉を聞いたことがあると思います。  
なぜ引き寄せが起こるのか…その仕組みを説明していきます。

音叉を使った「周波数と共鳴現象」の実験のお話です。

周波数とは、1秒間の振動数で、Hz（ヘルツ）と表現されます。

ある周波数の音叉を鳴らすと、同じ周波数の音叉が振動しはじめます。

（違う周波数の音叉は影響を受けません。）

これを共鳴（シンクロ）といいます。

人の身体や、話す言葉、考えていることも、実は振動しています。

明るい言葉は軽く、暗い言葉は重く感じると思います。

笑顔のまわりには笑顔の人が集まります。

怒っている人には、怒りを持つ人が集まります。

身の回りに起きる現象や、自分のまわりにいる人、同じ振動数が引き合い集まっているのです。

これが類が友を呼ぶ、シンクロで引き寄せを起こす…という仕組みです。

## ■ サンキャッチャーが作り出す良いエネルギー

美しく透明に輝くクリスタルガラス、そのプリズム効果によって生み出される虹。

虹は部屋の気（エネルギー）を動かします。

サンキャッチャーを飾ることによって、部屋の中のマイナスのエネルギーが取り除かれ、  
良いエネルギーで満たされます。

## ■ ラッキーが起こるしくみ

住まいにサンキャッチャーを飾ることによって、もとのエネルギーのレベルから、  
良いエネルギーのレベルへと変化していきます。

すると、シンクロによって、これまで起こっていなかった現象が起こりはじめ、  
ラッキーが起こったように感じるようになります。

そのため、サンキャッチャーは「開運ツール」と言われるようになりました。

## ■ 高い気を広げるサンキャッチャーを作るには

作る人の「意識」が高い物は、良い気を生み出すのです。

- ・使う人のことを思って作ったサンキャッチャー。
- ・喜んで欲しいと思って作ったサンキャッチャー。

このような「意識」で作ったサンキャッチャーは、喜んで使いたいという人を呼ぶのです。それはすべてがシンクロだからです。

クリスタルやビーズやパーツなどの「材料を作る人」の意識にも当てはまります。

===動画② カラーについて===

## ■ 光は7色？

『サンキャッチャーと虹の仕組み』

太陽の光や照明の光は、プリズムに当たると屈折します。色が徐々に変化する「スペクトル」になります。

※光を分散するのがサンキャッチャーですので、火事になることはありません。

## ■ 国によって違う虹の色の数

日本では虹は7色(赤・橙・黄・緑・青・藍・紫)とされていますが、国によって違います。

7色:日本・韓国・オランダ

6色:アメリカ・イギリス

5色:フランス・ドイツ・中国・メキシコ

4色:ロシア・東南アジア諸国

## ■ 色の波長

色は電磁波の一種です。

その波長の違いによって、人間は色を見分けることができます。

ヒトは、380nm(ナノメートル)から750nm までを目でとらえて、脳で色として認識することができます。

## ■ カラーセラピーのしくみ

心の波長と色の波長のシンクロで、カラーセラピーができるのです。

何気なく選んだ色に、心身の状態が反映されます。

色を通して心の奥を理解できるのがカラーセラピーですので、「占い」とはまったく違うものです。

心の波長が変化すると、選ぶ色が変わります。

## ■ 虹色カラーセラピーについて

カラーdeサンキャッチャー®オリジナルの『虹色カラーセラピー』です。

ボトルは100円均一ショップなどで販売されているものに、ソロバン型8mmビーズを詰めたものです。

## ■ 色からのメッセージ

カラーの意味やメッセージは、覚えなくても大丈夫です。

お客さまにお配りするテキストの印刷データを用意してあります。

それを印刷して、ワークショップの時にご利用ください。

ひとつひとつのカラーの意味とメッセージをお伝えします。

- ①レッド ◆ 頑張る私に、元気とやる気をくれる色。(夢・行動力・実現性)
- ②オレンジ ◆ 仲間と楽しむのが大好きな私。喜びと分かち合いの色。(友情・交流・思いやり)
- ③イエロー ◆ 好奇心いっぱいな私に、知性や希望を与える色。(自信・幸せ・太陽の輝き)
- ④ライム ◆ 新しいスタートの予感？ チャレンジを応援してくれる色。(種まき・成長・生まれかわる)
- ⑤グリーン ◆ ほっとする時間が欲しい私に、癒しと安らぎをくれる色。(調和・ゆとり・バランス)
- ⑥エメラルド ◆ 自由に羽ばたきたい！私の心を解放してくれる色。(流れを作る・クリエイティブ・しなやかな心)
- ⑦スカイブルー ◆ 気分を軽やかに、清々しい気持ちにさせてくれる色。(前向き・さわやか・無限の可能性)
- ⑧サファイアブルー ◆ 自分の進むべき道を知りたい時、私を優しく導いてくれる色。  
(自分を信頼する・自己表現)
- ⑨パープル ◆ 感性豊かな私の、魅力や個性を引き出してくれる色。(理想・大切なもの・探究心)
- ⑩ピンク ◆ 自分らしさを大切にしたい私に、優しさと強さをくれる色。(愛・幸福感・ありのままの自分)
- ⑪ブラウン ◆ 夢や目標に向かいたい私に、自信と安心をくれる色。(夜明け・安定・地に足をつける)
- ⑫クリア ◇ 気持ちをリセットしたい私に、一歩踏み出す勇気をくれる色。(ピュア・浄化・再スタート)

## ■ サンキャッチャーのビーズの色の並べ方…心への影響は？

◆グラデーション(色の繋がり)…心を落ち着かせます。

パターン①同系色(似た色を繋げる)

パターン②虹のような色の並び

◆「ランダムな色の並べ方」や「反対色」を入れた場合…活動的・刺激的に感じます。

自由な感覚で色を選んで制作すると、色がバラバラに見えるかもしれませんが、

活動的、刺激的なイメージになります。

お子さんや大人も、自由な感覚で選んでいくことによって、解放感を感じることでしょう。

反対色とは、対角に位置する色です。ポイントに反対色を入れてみるのもよいでしょう。

## ■対象に並べるシンメトリー…心への影響は？

◆シンメトリーは建築やファッションなどで使われる言葉で、左右対象にして、つり合いをとることです。サンキャッチャーの場合は、上下対象にします。

心への影響は「安定感」

実技制作で作るサンキャッチャーには、シンメトリーがたくさん使われています。

※ビーズの色や並べ方は、オーダーや販売の際、ご自身が制作する場合に参考にしてください。  
お客さまがワークショップで制作する場合は、自由にのびのびとデザインしていただいでください。

===動画③ ~ワークショップの基本理念について~===

## ■ カラーde サンキャッチャー®ワークショップの目的

サンキャッチャー作りを通して、お客さまに癒しや楽しさを感じていただくのです。

サンキャッチャーの作り方を教えることが目的ではなく、心にアプローチしていくことが目的です。

お客さまの心を解放するためのワークショップです。

その心地良さを感じていただくことで、お客さまが何度も来たいという気持ちになります。

## ■ カラーde サンキャッチャー®の基本理念

- ・お客さまに心から楽しんでいただくこと。
- ・のんびりゆったりと、またはウキウキ・ワクワクした時間を過ごしていただくこと。
- ・セルフセラピーを味わっていただくこと。

## ■ セルフセラピーとは

ビーズの色や並べ方を考えている時は、心と対話しているので、心が「今ココ」にあります。

ひとつのことを集中して考えることで、頭の中から雑念が消え、心が解放されスッキリとします。

ビーズを触ると色の波長を身体で感じ、それが心の波長を整えることにもなります。

これらによって、癒しや元気を自分自身で感じるのが「セルフセラピー」です。

## ■ お客さまに対して心掛けること

お客さまが安心してワークショップを受けるために。

ビーズを選んだり並べる時に 「センスがないから…」 「これで合っているかしら？」

お客さまが不安そうにすることがあります。

ビーズの色の選び方や並べ方に間違いは無いのです。

「すべてが正解」「世界でたったひとつの素晴らしいサンキャッチャー」

ということを理解していただきましょう。

それによって、お客さまの緊張がほぐれ安心されます。

アドバイスは控え目に。

お客さまがビーズを選んでいる時には集中していますので、それを十分味わっていただきましょう。自分自身で選んで作り上げたという達成感によって満足して、作品に愛着が湧き喜びにつながります。

### ■ お客さまとのコミュニケーション。

お客さまとの信頼関係を築くためのコミュニケーション方法のひとつに「傾聴」があります。

人は「話す」ことでさまざまな気持ちを「放し」ます。

お話に共感することによって、お客さまの心を癒し、解放することができるのです。

「安心できる」

「癒される」

「心を解放できる」

それをお客さまに感じていただく「時間と場所作り」を心掛けましょう。

### ■ 傾聴の具体的な方法

① お客さまの話に共感することが大切です。

② 話は「お客さまが8割、講師が2割」という割合を心掛けましょう。

③ 傾聴の具体的な方法。

・相づち

・オウム返し お客さまの会話の一部を返すこと。

④ お客さまが同じ話を繰り返しても、受け入れましょう。

人は嬉しいこと、悲しかったこと、辛かったことを誰かに聞いてもらいたいのです。

その気持ちが大きいほど繰り返し話したいのです。

何度も聞いてほしいから、またいらしてくださるのです。

⑤ お客さまの話を遮ること、話題の横取りは避けましょう。

⑥ ワークショップ中は、講師自身のことを聞かれたら、軽く答える程度に。

お客さまの中には、気を使って話させようとする方もいます。

サンキャッチャーのほうへ気持ちを向けましょう。

⑦ 沈黙も立派な会話です。

お客さまがビーズ選びをしているときは、集中するようそっとしておきましょう。

大切なのは、お客さまを尊重している、ということを態度で伝えていくことです。  
居心地のよい時間を味わいに「またここに来たい」と思っていただけます。

サンキャッチャーを作りにくる楽しみだけでなく、あなたに会いたいと思っていただけるのです。

ワークショップの終了時間をきちんと伝えて、お話ばかりになってしまったり、  
終了時間が伸びることの無いようにしましょう。

終了時間を守ることが、リピートを起こすコツです。

===動画④～集客方法と活動のヒント～===

### ■ 名刺代わりにチラシにチャームを添えて

本部では講師専用のチラシ(フライヤー)を用意してあります。

見本として小さめのチャームを添えて、名刺代わりにお渡しすると喜ばれます。

チラシの下のほうは、空欄になっていますので、ご自身で名前や連絡先を入れてはいかがでしょうか。  
スタンプやシールなどを使うとよいでしょう。

チラシは講師専用ネットショップの中で注文することができます。

### ■ 作品を販売～委託販売について～

カフェ・雑貨屋・美容室・サロン系などの店舗に、サンキャッチャー作品を置いてもらい、  
売り上げの一部を手数料としてお支払いする委託販売。

作品を買い取っていただくのは、なかなか難しいと思いますが、委託販売は引き受けてくれることがあります。

### ■ 作品を販売 ～ネットで販売～

・ハンドメイド販売サイトを利用する方法。

Creema minne などが有名なサイトです。

手作り作品を出品する作家、手作り作品に興味があるお客さまが集まるサイトです。

登録と掲載は無料ですが、売れた場合は手数料を支払います。

・自分のブログやホームページや Instagram などで作品を紹介して販売する方法。

お客さまと直接やりとりするので、手数料がかからない利点がありますが、自分で集客する必要があります。

・自分でネットショップを開設する方法。

おススメネットショップの会社

「カラーミー」(本部の講師専用ネットショップもこちらを利用しています。)

無料で試すことができますので、お試しになるのもよいでしょう。

## ■ 異業種とコラボレーション

料理やお菓子教室、アロマやフラワー教室、占い、カード系などと、コラボレーションしてみてもいいでしょう。

お客さまが楽しめるメニューと組み合わせることで、集客しやすくなる効果があります。

## ■ イベントでのワークショップを合理的に進めるために。

カラーde サンキャッチャー®ワークショップの基本理念は「癒しを感じる時間」を提供することですが、イベントの場合は対応する人数が多いので、合理的に進めていく必要があります。あらかじめ、この例のようにワイヤーを通した準備をしておくといよいでしょう。

## ■ ネットで発信

ブログ Facebook Instagram など。

ネットを使って広めていくことは、収益を上げるには非常に効率的と考えられています。

ネットに慣れていないという方は、まずはアメーバブログから始めてみてはいかがでしょうか。

初めてのブログは練習のためのブログと考えて、文章の書き方や写真の載せ方、機能の使い方などに慣れてみましょう。

練習用ブログで慣れた後、あらたに新規にブログを登録して、仕事用として本格的に始めていくといよいと思います。

## ■ ブログを書いてみよう ~まずはじめに設定しておくといよいこと~

### ・活動名(屋号)

本名で活動しなくても大丈夫です。

ペンネームのような活動名を決めてみましょう。

検索してもらいやすいように、文字を入力しやすく覚えやすい名前をおススメします。

### ・自分を知ってもらうために、自己紹介(プロフィール)のページを作りましょう。

これまでの経歴や、現在の環境などを記しましょう。

親近感を持っていただけるようなページ作りで興味を持っていただけます。

活動地域を都道府県名から書きましょう。

連絡先は、メールアドレスやLINE、電話番号など、ご自身の判断で載せてください。

情報をわかりやすく載せることが、お客さまを安心させて、連絡を受けやすくなるコツです。

### ・ワークショップやオーダーの価格を提示

お客さまが判断しやすいよう、わかりやすく書いておきましょう。

※記事ごとに、連絡先を書くことが連絡を受け取りやすいコツです。

※感想文をいただいたら、ぜひ載せましょう。

感想文は『口コミ』として、ほかのお客さまのお申込みを促す効果があります。

※ひとりよがりの文章になっていないか、客観的に書いてあるかどうかをいつも心に留めておきましょう。

## ■ サンキャッチャーのイメージ写真について

カラーde サンキャッチャー®本部ホームページの『写真館①②』の写真を、ブログやホームページなどのネット上に、また印刷するものにご利用ください。

※画像はダウンロードして、カラーde サンキャッチャー®のロゴは消さずにお使いください。

===動画⑤ ~材料の説明と講師専用ネットショップについて~===

## ■ クリスタルパーツのメーカーについて

・世界3大クリスタルメーカーの製品を取り扱っています。

### 「ASFOU CRYSTAL」(アスフォークリスタル)

スワロフスキー社で働いていた職人が独立して、1961年にエジプトで起業した会社です。現在では世界最大流通量を誇るクリスタルガラスメーカーとなりました。講師専用ネットショップでは、いろいろな形のバリエーションを揃えています。品質もよく手ごろな価格です。

### 「PRECIOSA」(プレシオサ)

ガラス産業が盛んなチェコ共和国でも一番有名なクリスタルジュエリー・オブジェの会社です。高級な伝統ガラス工芸のボヘミアガラスを製造する会社でもあります。その製品はベルサイユ宮殿やフォンテーヌブロー宮殿、マリアテレジア戴冠式などにも使用されました。講師専用ネットショップでは、20mmボール型のカラーバリエーションを扱っています。

※現在カラーのボール型は取り扱いしていません。

### 「SWAROVSKI」(スワロフスキー)

1895年にオーストリアのチロル州で創業した世界最高峰のクリスタル・ガラス製造会社です。シャープでとても美しいカットのクリスタルパーツです。ベルサイユ宮殿やオペラ劇場のシャンデリアパーツとしても使用されました。世界最高水準といわれ、知名度も高く、他の二社に比べて価格は若干高めです。

※2021年3月で、ほとんどの製品が生産中止となりました。

在庫ある限り、専用ネットショップにて販売しています。

3社の製品すべてが「フルレッドクリスタル」という最高ランクの品質のものです。

クリスタルワイングラスと同じ材質で、酸化鉛を30%以上含むことで透明度と屈折率が高いため濃い虹ができます。

## ■ 本部からのお願い～クリスタルパーツについて～

クリスタルパーツはシャンデリア用のパーツを、サンキャッチャーとして使用しています。高い位置で使用するものなので、小さな傷やかすり傷はメーカーで免責範囲となっております。ご了承のうえ、ご注文ください。

郵送中に大きな傷が付いてしまった場合はお取替えいたします。

ただし到着後一週間以内にご連絡ください。

## ■ 本部からのお願い～ガラスビーズについて～

仕入れる時期により、色やサイズ、穴の大きさなどが微妙に違います。

輸入のため傷がついていることもあります。価格を抑えていますので、ご了承の上ご注文ください。

## ■ 講師専用ネットショップについて

このネットショップは、講師の皆さんの活動の応援をするために立ち上げたものです。

- どこに住んでいても、平等な金額で材料を手に入れることができる。
- 仕入れに出かけることが困難でも家に届く。
- いろいろなものを一括購入できるので、送料を最小限に抑えることができる。

### <禁止します>

- 材料やキットを作品にしないで、そのまま販売したり、人に譲ること。

このような行為を行った場合は講師専用ネットショップの利用ができなくなり、

カラーde サンキャッチャー®認定講師の資格も取り消しとなります。

その際は講座料およびお支払いいただいた料金を返金することはできません。

本部の講師専用ネットショップに限らず、ご自身でお店や一般のネットショップなどでお好みの材料を購入し、ワークショップや作品に使用するのはOKです。

『カラーde サンキャッチャー®講師専用ネットショップ』のQRコード

または、最初にアクセスしたページ(<https://color-sun.jp/c-douga.html>)にリンクがあります。



パソコンからのメールを受け取れるメールアドレスで新規会員登録してください。

### <発送日について>

入金確認をしたら発送いたします。

(土日祝日、年末年始など、郵便局が休業の時は発送できません。)

### <決済方法>

- ゆうちょ銀行口座への振り込み(ゆうちょダイレクトが便利です。)
- Paypal(ペイパル:クレジットカードで支払い)

### <重要！>

ご注文した直後に自動メールが1回だけ届きますが、連絡したいことがあってもそこに返信しないでください。

あらためて件名を表記して、代表:えんどうのメールへ [yuuko.endou@gmail.com](mailto:yuuko.endou@gmail.com)

## ■ Facebook のオンラインサロン(グループ)参加について(無料)

『カラーde サンキャッチャー®本部』のグループ。

材料についての情報発信、新デザインの発表、ネットショップの休業日のお知らせなど。

『講師の交流のためのグループ』

みんなでシェアしたい情報のためのグループ。

参加希望の方は、えんどうに友達申請をお願いいたします。

<お願い>友達申請をしていただく際、必ずメッセージで受講時のお名前をお知らせください。  
申請の人数が多いため、メッセージの無い方はお受けしておりませんことをご理解ください。

## ■ Facebook に登録していない方へ

『みんなの掲示板』(<http://color-sun.bbs.fc2.com/>)にて情報を書いています。

パスワードは「2805(にゃんこ)」です。

※詳しいことは講座のパスワードが書いてある「動画のリンク集」の下の方に説明があります。

※フェイスブックのグループの情報、みんなの掲示板は随時見ていただくようおすすめいたします。  
新しい材料、新デザイン、活動の応援についての情報を発信しています。

## ■ 修了証をご希望の方へ

講師専用ネットショップのカテゴリ「そのほか」に『修了証送付』があります。

材料の注文の際に一緒にお申込みください。

※発行料はかかりませんが、材料含め 5,500 円以下だと、送料がかかります。

修了証に記載する名前を、必ず備考欄にお書きください。

以上で『カラーde サンキャッチャー®講師認定講座』のテキストの部分は終わります。

ワークショップの進め方や、サンキャッチャーの作り方の動画をご覧ください。

活動に関する疑問や質問には無料でお答えしておりますので、遠慮なくお問合せください。

どこかでお目にかかれることを楽しみにしております。

カラーde サンキャッチャー®開発&代表 えんどうゆうこ